



BONNES PRATIQUES POUR L'IMPORTATION D'OBJETS MÉDIAS "ÉCO-RESPONSABLES"

En tant qu'entreprise soucieuse de l'environnement, il est crucial de choisir des pratiques d'importation qui minimisent l'impact écologique, tout en offrant des produits de qualité. Le "Made in Europe" est louable pour redynamiser le tissu économique local, mais pour autant il ne garantit pas une démarche éco-responsable.

Voici une liste des bonnes pratiques à suivre lors de l'importation d'objets média éco-responsables depuis l'Asie :



1. Usines normées

Sélectionnez des fournisseurs qui respectent les normes environnementales et sociétales internationalement reconnues : BSCI, Sedex, SA8000 ou d'autres normes similaires.

Assurez-vous que l'usine respecte les réglementations locales notamment en matière d'environnement et de conditions de travail.



2. Les matériaux, un choix primordial

Privilégiez le bois et le bambou certifiés issus de forêts gérées durablement, l'aluminium et l'inox recyclés, le plastique recyclé, la céramique, le verre... ou d'autres alternatives moins impactantes que les matériaux d'origine fossile.

Évitez les matériaux nocifs pour l'environnement ou la santé, comme le PVC ou certains plastiques à usage unique.



3. Durée de vie, réparabilité et consommables

Choisissez les produits utiles, conçus pour durer dans le temps et offrir une valeur ajoutée à long terme.

Optez également pour des produits dont les consommables sont facilement remplaçables et disponibles localement pour prolonger la durée de vie du produit (exemple : la cartouche de stylo standard).

Favorisez les produits réparables et/ou démontables en vue de favoriser le recyclage.



4. Conformité aux normes européennes

Assurez-vous que les produits importés respectent au minimum les normes de sécurité, de qualité et d'étiquetage de l'Union Européenne.

N'hésitez pas à vous renseigner auprès de laboratoires indépendants tels que TUV/SGS/Bureau Veritas/LNE... ou de sociétés spécialisées dans la conformité.



5. Minimisation des emballages

Optimisez l'emballage sans négliger la protection du produit en privilégiant les regroupements, les emballages réutilisables, recyclables ou compostables, pour limiter les déchets.

Étudiez la possibilité pour un emballage d'avoir une seconde vie.

Optez pour un contrôle qualité rigoureux avant l'expédition afin d'éviter l'envoi de produits défectueux.



6. Contrôle qualité

Idéalement, effectuez un contrôle qualité en ligne à l'arrivée des matières premières et / ou lors de la production.

Optez pour un contrôle qualité rigoureux avant l'expédition afin d'éviter l'envoi de produits défectueux.

Cela permet non seulement de garantir la satisfaction des clients, mais aussi de réduire les coûts et les impacts environnementaux associés au retour et au remplacement des produits défectueux.



7. Transport

Privilégiez les modes de transport maritime à faible émission de carbone, le transport ferroviaire ou le transport combiné.

Choisissez bien le port de destination au plus près du point de livraison final pour limiter les trajets terrestres.

Anticipez vos opérations de façon à éviter un transport aérien.



8. Empreinte carbone et évaluation de "l'éco-responsabilité"

En considérant l'ensemble du cycle de vie d'un produit (ACV), de sa production à son élimination, l'empreinte carbone offre une bonne vision mesurable de son impact environnemental.

Les produits importés d'Asie ont souvent une empreinte carbone globale inférieure à celle des produits fabriqués en Europe.

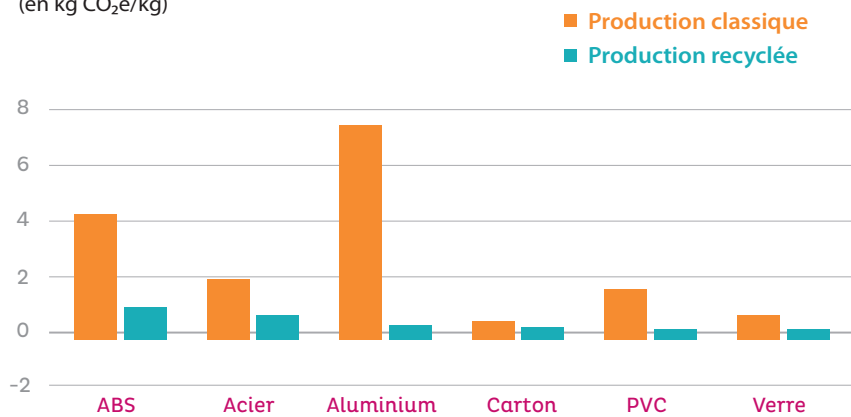
Il existe plusieurs raisons à cela :

- » Les matières premières sont pour beaucoup originaires d'Asie.
- » Les accessoires et les composants sont souvent fabriqués en Asie.
- » Les productions européennes se concentrent la plupart du temps sur l'assemblage final.
- » Le transport maritime présente l'impact environnemental le plus faible en proportion du volume transporté.

MATIÈRES OBJETS

Empreinte carbone matériaux classiques vs recyclés

(en kg CO₂e/kg)



En résumé

Prenez le temps de choisir un produit qui concilie l'impact environnemental le plus faible avec le meilleur R.O.I.

Un produit qui génère la meilleure expérience, la meilleure mémorisation, la plus forte émotion et la plus grande utilité.

En adoptant une approche holistique de l'évaluation environnementale des produits, vous contribuez à promouvoir une importation responsable et à offrir à vos clients des objets média de qualité tout en préservant l'environnement.

MATIÈRES TEXTILE

Empreinte carbone matériaux classiques vs recyclés

(en kg CO₂e/kg)

